

**AVVISO PER LA FORMAZIONE DI UNA GRADUATORIA
PER IL CONFERIMENTO DI 1 BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE**

FSE + DGR 69 del 26/01/2023 – "INSIEME: Implementazione di Nuovi Sistemi Inter-istituzionali e di Equipe Multidisciplinari interservizio per prevenire l'Esclusione sociale delle famiglie"

**Progetto MICROMACRO – Reti per l'Inclusione Sociale - Ambito Sociale VEN_10 – Portogruaro
Codice 1249-0001-69-2023 - CUP: H14G23000090007 - Cod. interno 43992**

1) Premessa

La Regione del Veneto tramite la Direttiva in oggetto, ha inteso rafforzare il sistema di collaborazione tra i soggetti coinvolti nei processi di presa in carico degli utenti e migliorare la sinergia verticale e orizzontale tra i servizi locali, le strutture regionali, gli ambiti territoriali sociali, i servizi sociali dei comuni e socio-sanitari delle AULSS e altri operatori pubblici e privati competenti che operano in sussidiarietà con i servizi pubblici. La direttiva vuole sperimentare la progettazione e relativa erogazione di un paniere di servizi *tailor-made* per le persone a rischio di esclusione sociale, in particolare per i nuclei familiari multiproblematici in condizione di svantaggio economico, rafforzando i sistemi di presa in carico.

2) Il progetto

Il progetto *MICROMACRO - Reti per l'Inclusione sociale*, è nato dalla collaborazione sinergica tra Umana Forma (ente capofila) ed i soggetti partner, in risposta alla Direttiva regionale.

Nello specifico il progetto coinvolge i territori dei 21 comuni dell' Ambito Sociale VEN_10 – Portogruaro e s pone l'obiettivo di sviluppare nuovi modelli di intervento rivolti agli operatori dei servizi sociali e del terzo settore. In particolare il modello di intervento MicroMacro permetterà di migliorare la presa in carico di nuove situazioni di emergenza familiare, offrendo percorsi di aiuto personalizzati che saranno in grado di ridurre il rischio di povertà e di esclusione sociale.

Il partenariato è composto da: Umana Forma (ente capofila); Comune di Portogruaro (Comune capofila d'Ambito) e AZIENDA ULSS N. 4 VENETO ORIENTALE (partner aziendali); CO.GE.S. DON LORENZO MILANI società cooperativa sociale, Social Seed srl, Fondazione Università Ca' Foscari Venezia e Università Ca' Foscari Venezia (partner operativi); Umana spa, CONFCOOPERATIVE – Venezia Città Metropolitana e Unione Sindacale Territoriale CISL VENEZIA (partner di rete).

Il partenariato lavorerà sinergicamente per 30 mesi al fine di raggiungere i **seguenti obiettivi**:

Rafforzare i servizi di presa in carico multidisciplinare

Incrementare le competenze specialistiche degli operatori dei servizi

Potenziare la rete di cooperazione interservizi.

Il progetto prevede delle sperimentazioni relative a protocolli e modelli per rispondere alle situazioni di multi problematicità di nuclei familiari più fragili, supportando lo sviluppo di nuovi servizi in grado di intercettare le esigenze delle persone nei loro diversi contesti di vita e facilitandone l'accesso, contribuendo così a ridurre il rischio di povertà ed esclusione dei componenti del nucleo, con particolare attenzione ai minori ed al contempo stimolando la nascita di nuove forme di servizio sperimentali che possono essere erogati da organizzazioni / professionisti già operanti o costituitisi anche grazie alla rete MicroMacro.

Il progetto sviluppa approcci innovativi che, congiuntamente all'azione di Design e prototipazione del sistema interservizio e delle equipe multidisciplinari, condurranno alla produzione di Linee Guida, protocolli di presa in carico e Carta Servizi/Voucher.

3) Descrizione dell'attività

Il progetto Micro Macro prevede tra i propri interventi, l'individuazione ed attivazione di una Borsa di animazione della durata complessiva di **12 mesi**, che ha il compito di supportare il partenariato ed in senso più ampio il progetto nel suo insieme, nel diffondere la diffusione degli obiettivi di progetto ed intercettare tutti quei soggetti operanti nel territorio dell'ATS VEN-10 che possiedono competenze e conoscenze utili al loro raggiungimento, coinvolgendoli operativamente nella rete. La figura che risulterà assegnataria della borsa di animazione territoriale sarà chiamata sia a rafforzare il dialogo tra i diversi stakeholder già coinvolti nel partenariato sia a costruire una community permanente a sostegno delle famiglie fragili, presentando sui territori le attività di progetto, individuando soggetti ed enti da coinvolgere e supportando la nascita di nuovi servizi, in risposta ai fabbisogni territoriali emersi.

La Borsa di Animazione è selezionata e direttamente coordinata da Umana Forma.

Il beneficiario dovrà:

- realizzare azioni di contatto, presentazione, networking in modo da raggiungere capillarmente i soggetti interessati e accompagnarli all'interno della community;
- contribuire alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori, favorendo occasioni di confronto e integrazioni con altre progettualità finanziate anche attraverso altri fondi;
- sostenere operativamente lo sviluppo di una rete permanente collegata ai processi di innovazione sociale strategica tra gli attori pubblici e privati del partenariato di progetto;
- creare e promuovere contenuti (multimediali e testo) utili alla diffusione di progetto e customizzati a seconda dell'iniziativa da promuovere, del target da raggiungere e del contesto in cui gli stessi saranno veicolati;
- contribuire all'organizzazione di eventi sul territorio, volti a presentare i risultati raggiunti ed in particolare comunicare i fabbisogni emersi ed i correlati servizi sperimentali da attivare e che saranno oggetto di finanziamento tramite voucher;
- contribuire all'organizzazione degli incontri previsti da progetto e rivolti agli stakeholder, in particolare (elenco non esaustivo)

Workshop : MicroMacro Buone pratiche a confronto

Workshop: Approcci e modelli per la presa in carico

Workshop: Primi risultati della Sperimentazione dei modelli

Workshop: Equipe multidisciplinari e sperimentazioni a confronto

Seminario Conclusivo

Incontri di rete

- completare il proprio lavoro in 12 mesi, con la produzione di un report conclusivo sull'attività svolta, che ne evidenzia i risultati conseguiti, accompagnato da un abstract della ricerca.

4) Destinatari

Il numero di destinatari oggetto del presente bando è fissato in n.1 –

La borsa di animazione territoriale, gestita da Umana Forma srl, è destinata ad una figura professionale

- in possesso di un titolo di Laurea

- disoccupata o occupata. In questo caso l'impegno lavorativo del destinatario della borsa deve essere compatibile con l'attività da svolgere nell'ambito della presente borsa.

Sono considerati preferenziali e saranno considerati elementi di valutazione ai fini della selezione:

- Laurea in ambiti coerenti con il progetto e con le attività previste per la borsa di Animazione (comunicazione; sociale)
- Laurea magistrale in ambiti con il progetto e con le attività previste per la borsa di Animazione
- Padronanza nell' utilizzo dei principali Social Media
- Pregresse esperienze nella gestione/coordinamento di progettualità complesse; nel coordinamento di team multi disciplinari; nell'animazione territoriale; nella gestione/coordinamento di attività in ambito sociale ed in particolare a diretto contatto con utenti con fragilità
- Conoscenza del territorio di riferimento

5) Trattamento economico e durata del progetto

La borsa di animazione territoriale prevede un importo massimo complessivo di € 25.800,00 (pari ad € 2.150,00 mensili onnicomprensivi).

Tutti i costi da sostenere per le attività indicate al punto 3, sono da intendersi compresi nell'importo della borsa di animazione territoriale.

Le spettanze verranno liquidate al borsista a stati di avanzamento lavori, in funzione delle attività inerenti la borsa di animazione territoriale e previa verifica del corretto e completo adempimento dei compiti identificati al punto 3. Come previsto dalla Direttiva di riferimento la borsa avrà una durata di 12 mesi, da svolgersi in modo continuativo. L'impegno in ore previsto per ciascun mese è quantificabile in 160.

Al termine dell'attività, il destinatario della borsa dovrà produrre un **report conclusivo** sull'attività svolta, che ne evidenzia i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati ed inseriti nel contratto di collaborazione ed allegando tutto il materiale di lavoro prodotto nel corso della collaborazione.

La borsa sarà avviata entro il 01/03/2024 e si concluderà entro il 28/02/2025

6) Modalità e termini di selezione

I candidati dovranno inviare il modulo di candidatura completo di CV in formato Europass e copia di carta di identità in corso di validità **all'indirizzo segreteria@umanaforma.it entro e non oltre le ore 12.00 del 29/01/2024** inserendo come oggetto della mail: **"Progetto MicroMacro - Candidatura Borsa Animazione"**.

Il CV, in formato Europass, dovrà espressamente riportare

1. l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679
2. la dicitura:

"Il/La sottoscritto/a consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione di sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiara ai sensi degli artt. 46 e 47 che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità".

La selezione verrà effettuata mediante valutazione dei CV dei candidati e colloquio orale, in modalità in presenza presso la sede direzionale di Umana Forma o altra sede individuata da Umana Forma.

Il conferimento della Borsa di animazione avverrà in base a graduatoria stilata, a giudizio insindacabile, da apposita Commissione composta da 3 membri nominati da Umana Forma.

La selezione dei candidati avverrà secondo i seguenti criteri

Curriculum Vitae ed esperienza pregressa: punteggio max 40/100

Colloquio in presenza: punteggio max 60/100

I colloqui individuali saranno finalizzati a valutare:

- la coerenza e pertinenza dei percorsi formativi e lavorativi svolti dal candidato rispetto alle competenze richieste dal progetto;
- la motivazione professionale/personale;
- l'auto efficacia nelle dinamiche interpersonali e l'entità dell'apporto che il candidato potrà dare al gruppo di lavoro progettuale;
- le eventuali proposte che il candidato presenterà per lo sviluppo delle attività progettuali.

Saranno considerati idonei i candidati che avranno ottenuto un punteggio minimo corrispondente ad almeno 60/100.

La fase di selezione si terrà a partire dal **30/01/2024** e si considererà conclusa con la pubblicazione della graduatoria di selezione e del relativo verbale della Commissione nel sito internet dell'Ente e comunque entro e non oltre il **09/02/2024**.

La Commissione si riserva di non procedere all'assegnazione delle Borse di animazione nel caso in cui le candidature pervenute non siano ritenute idonee.

Verranno prese in considerazione esclusivamente le candidature in possesso dei requisiti richiesti.

Il presente bando di selezione è rivolto ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91.

7) Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento UE 2016/79, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione alla presente selezione vengono acquisiti esclusivamente a tal fine da Umana Forma e sono finalizzati all'espletamento delle attività concorsuali.

I dati personali che saranno resi pubblici tramite il sito di Umana Forma (www.umanaforma.it) in seguito alla conclusione delle selezioni saranno unicamente il nome e il cognome dei candidati che hanno sostenuto il colloquio di selezione.

Presentando la propria candidatura il concorrente dichiara di aver ricevuto la presente informativa, autorizzando Umana Forma al trattamento dei propri dati personali.

8) Referente tecnico del Bando e riferimenti

Il referente tecnico per il presente bando è Giovanna Brunelli

Per informazioni e chiarimenti: giovanna.brunelli@umanaforma.it – 041 5385630 – 331 6089150

Marghera - Venezia 08 /01/2024


UMANA FORMA SRL
Sede legale e amministrativa: Via Portenari 15
30175 MARGHERA (VE)
C.F. 04681350270
P.IVA: 04681350270
www.umanaforma.it