

**AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UNA GRADUATORIA
PER IL CONFERIMENTO DI 1 BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE**

**Bando "CULTURA IN RETE Interventi per lo sviluppo di ecosistemi culturali territoriali"
DGR nr. 1643 del 19 dicembre 2022**

**Olimpiadi dei Borghi un Ecosistema territoriale delle Dolomiti
Cod. Progetto 1249-0001-1643-2022**

1) Premessa

Il progetto *Olimpiadi dei Borghi: un Ecosistema territoriale delle Dolomiti* è un progetto a capofila Umana Forma e finanziato tramite PR VENETO FSE+ 2021-2027 – Bando Cultura in Rete che si poneva tra i propri obiettivi

- sviluppare progetti di innovazione sociale e culturale che possano contribuire alla creazione di nuova occupazione e alla crescita dell'intero sistema socio-economico veneto;
- favorire l'allargamento e diversificazione del pubblico e di miglioramento delle condizioni complessive di fruizione (*audience development*);
- favorire l'integrazione e l'inclusione della cittadinanza attiva nell'ambito dell'accesso alla cultura e allo spettacolo dal vivo, in particolare nelle aree marginali.

Il progetto Olimpiadi dei Borghi, avviato ad Agosto 2023 e che si svilupperà nell'arco di 12 mesi, può essere descritto come un'iniziativa di sistema che attraverso lo sviluppo delle competenze degli operatori dell'industria culturale e creativa e in una logica di rete territoriale, mira da un lato a far crescere le imprese culturali e creative del territorio delle province di Treviso e Belluno e dall'altro a valorizzare il patrimonio culturale dell'area, rivitalizzare i territori ed offrire nuove opportunità di lavoro.

2) Obiettivi del progetto

Le comunità montane dei territori del bellunese e del trevigiano stanno attualmente confrontandosi con due grandi sfide: quella dei Borghi finanziati dal PNRR e le Olimpiadi Invernali Milano- Cortina 2026. Umana Forma ha raccolto questa sfida e attraverso la costruzione di un dialogo partecipato con le amministrazioni pubbliche e le realtà imprenditoriali sono state poste le basi per la costruzione di un ecosistema culturale delle Dolomiti attualmente composto da una cordata di oltre 30 partner.

La cultura è posta al centro del progetto come elemento da valorizzare per rafforzare il vantaggio competitivo del territorio; per fare questo è necessario investire in persone, spazi, modalità di fruizione ma anche su operatori ed organizzazioni, che devono saper esprimere operando, in rete, le potenzialità del settore sul proprio territorio.

In quest'ottica l'iniziativa mira a trasformare e riattivare luoghi, spazi, aree urbane e rurali, innescando percorsi di rilancio e riconversione che contribuiscono al miglioramento della qualità della vita e delle economie dei territori.

Nuovi format sperimentali e metodologie culturali innovative saranno in grado di restituire il senso di identità e di appartenenza ai luoghi, capaci di connettere reti interne ed esterne al settore culturale, creativo, artistico e dello spettacolo, rafforzando il tessuto culturale, sociale e imprenditoriale.

Attraverso le attività formative, consulenziali e di animazione territoriale previste nel progetto si procederà con:

- 1) valorizzare il potenziale inespresso delle imprese culturali attraverso un tavolo permanente di co progettazione;
- 2) innovare la fruizione culturale del territorio (musei del Cadore, l'unicità architettonica e storica dei borghi, la bellezza naturalistica delle Dolomiti Patrimonio Unesco) e la produzione di nuove nicchie dello spettacolo multimediale.

Il progetto fornirà la cassetta degli attrezzi agli operatori per offrire format innovativi, per il rilancio dei Borghi e per il mega evento delle Olimpiadi, sfruttando così la grande copertura mediatica, il forte impatto economico e la rigenerazione urbana, al fine di migliorare la competitività delle imprese culturali. Tale scenario offre agli imprenditori culturali e ai giovani artisti e artiste l'opportunità di contribuire alla sperimentazione di innovative forme culturali che agiscono positivamente nei luoghi, anche attraverso esperienze di mobilità e residenza temporanea d'artista. Verrà avviato un percorso volto alla realizzazione di una futura rete di impresa culturale composto da un'aggregazione di imprese culturali, associazioni e P.A. che condividono principi, valori e sistemi di relazioni rafforzando il capitale sociale.

3) Descrizione dell'attività

L'attività avrà durata massima di mesi 8

Al Borsista verrà affidato il compito di:

- creare e promuovere contenuti (multimediali e testo);
- contribuire all'organizzazione di eventi sul territorio, come di seguito descritti;
- interagire con i diversi soggetti legati e potenzialmente interessati al progetto, secondo le indicazioni fornite da Umana Forma, allo scopo di promuovere il Bando Cultura in Rete sia a livello locale che regionale;
- ampliare la rete di organizzazioni (pubbliche e private) allo scopo di allargare la community.

In particolare dovrà:

1. Supportare Umana Forma e i partner per realizzare la futura rete di impresa culturale
 2. Attivare sinergie con i partner Fondazione Tiziano, La Magnifica Comunità del Cadore, Dolomiti Contemporanee per sviluppare le residenze d'artista, strumento strategico per animare i Borghi del territorio e favorendo occasioni di confronto ed integrazione con altre progettualità finanziate anche attraverso altri fondi
 3. Predisporre contenuti (testo e multimediali) richiesti per le attività di promozione del progetto
 4. Supportare Umana Forma e i partner nell'organizzazione dei seguenti eventi
- Due eventi Borghi Food Lab
 - Evento Cultural Open Air Intelligenza Artificiale
 - Evento Cultural Open Air Branded Podcast
 - Evento Cultural Open Air Culturalmente Metaverso

- Project Work #6 - Oltre il 2024 – nascita di una rete di impresa culturale
- Evento - Oltre il 2024 - Firma dell'accordo di rete - mattina
- Evento Palco Lassù – pomeriggio "Suoni delle Dolomiti" e aperitivo in natura
- 5. Mappare le imprese culturali e creative (BL_TV) e gli operatori culturali
- 6. Progettare un piano di comunicazione, completo di attività, target destinatari, contenuti e curarne l'implementazione, in particolare allo scopo di allargare la community e garantire la partecipazione del pubblico agli eventi
- 7. Interagire con i soggetti coinvolti nel progetto (es. corsisti, docenti, testimoni, imprese partner) ed elaborare contenuti (testo e multimediali) dedicati, secondo la regia ed il coordinamento di Umana Forma

La borsa sarà avviata entro il 01/12/2023 e si concluderà entro il 31/07/2024

4) Destinatari

Il numero di destinatari oggetto del presente bando è fissato n.1 -

La borsa è destinata sia a soggetti disoccupati che occupati, in possesso di Laurea e preferibilmente provenienti da ambiti coerenti con gli obiettivi di progetto e con buone conoscenze e competenze nel settore della comunicazione digitale. In caso di soggetti occupati, l'attività lavorativa svolta dal destinatario della borsa deve essere compatibile con l'attività da svolgere nell'ambito del progetto.

Saranno valutati

- Conoscenza dei principali sistemi di comunicazione
- Conoscenza del territorio di riferimento
- Esperienza pregressa nell'organizzazione e gestione di eventi e progetti complessi
- Esperienza pregressa in attività di animazione territoriale
- Esperienza pregressa nel campo della comunicazione
- Conoscenza dell'utilizzo dei principali Social Media, a fini di comunicazione e coinvolgimento

Infine sono considerati preferenziali ai fini della selezione

- Laurea in ambito artistico o in scienze della comunicazione, design, marketing o affini
- Buona conoscenza della lingua inglese

5) Trattamento economico e durata del progetto

La borsa di animazione territoriale prevede un importo massimo complessivo di € 17.200 (pari ad € 2.150,00 mensili onnicomprensivi).

Tutti i costi da sostenere per le attività indicate al punto 3, sono da intendersi compresi nell'importo della borsa di animazione territoriale.

Le spettanze verranno liquidate al borsista a stati di avanzamento lavori, in funzione delle attività inerenti la borsa di animazione territoriale e previa verifica del corretto e completo adempimento dei compiti identificati al punto 3. Come previsto dalla Direttiva di riferimento la borsa avrà una durata di 8 mesi, da svolgersi in modo continuativo. L'impegno in ore previsto per ciascun mese è quantificabile in 160.



Al termine dell'attività, il destinatario della borsa dovrà produrre un **report conclusivo** sull'attività svolta, che ne evidenzia i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati ed inseriti nel contratto di collaborazione ed allegando tutto il materiale di lavoro prodotto nel corso della collaborazione.

6) Modalità e termini di selezione

I candidati dovranno inviare il modulo di candidatura completo di CV in formato Europass e copia di carta di identità in corso di validità **all'indirizzo segreteria@umanaforma.it entro e non oltre le ore 12.00 del 23/11/2023**, inserendo come oggetto della mail: **"Progetto Olimpiadi dei Borghi - Candidatura Borsa Animazione"**.

Il CV, in formato Europass, dovrà espressamente riportare

1. l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679
2. la dicitura:

"Il/La sottoscritto/a consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione di sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiara ai sensi degli artt. 46 e 47 che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità".

La selezione verrà effettuata mediante valutazione dei CV dei candidati e colloquio orale, in modalità online sincrona o in presenza presso la sede direzionale di Umana Forma o altra sede individuata da Umana Forma.

Il conferimento della Borsa di animazione avverrà in base a graduatoria stilata, a giudizio insindacabile, da apposita Commissione composta da 3 membri nominati da Umana Forma.

La selezione dei candidati avverrà secondo i seguenti criteri:

Curriculum Vitae ed esperienza pregressa: punteggio max 40/100

Colloquio in presenza: punteggio max 60/100

La Commissione di selezione, a seguito della verifica dei Curricula Vitae ricevuti, comunicherà ai candidati la loro ammissione al colloquio motivazionale.

La selezione è prevista Venerdì 24/11/2023 dalle ore 9.30 presso la sede direzionale di Umana Forma (Marghera) o altra sede individuata da Umana Forma e che sarà comunicata preventivamente ai candidati.

Saranno considerati idonei i candidati che avranno ottenuto un punteggio minimo corrispondente ad almeno 60/100.

I risultati della selezione saranno comunicati ai candidati al termine della giornata di selezione.

La Commissione si riserva di non procedere all'assegnazione delle Borse di animazione nel caso in cui le candidature pervenute non siano ritenute idonee.

Verranno prese in considerazione esclusivamente le candidature in possesso dei requisiti richiesti. Il presente bando di selezione è rivolto ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91.



7) Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento UE 2016/79, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione alla presente selezione vengono acquisiti esclusivamente a tal fine da Umana Forma e sono finalizzati all'espletamento delle attività concorsuali.

I dati personali che saranno resi pubblici tramite il sito di Umana Forma (www.umanaforma.it) in seguito alla conclusione delle selezioni saranno unicamente il nome e il cognome dei candidati che hanno sostenuto il colloquio di selezione.

Presentando la propria candidatura il concorrente dichiara di aver ricevuto la presente informativa, autorizzando Umana Forma al trattamento dei propri dati personali.

8) Referente tecnico del Bando e riferimenti

Il referente tecnico per il presente bando è Giovanna Brunelli

Per informazioni e chiarimenti: giovanna.brunelli@umanaforma.it – 041 5385630 - 3316089150

Marghera - Venezia, 2/11/2023

UMANA FORMA SRL
Via Portenari, 15
30175 MARGHERA (VE)
Tel. e FAX 041 5385630
www.umanaforma.it